

106 年度「後山金質獎」申請須知

壹、目的

財團法人石材暨資源產業研究發展中心（以下簡稱本中心）在經濟部工業局的指導下，於104年成立後山·山後故事館（以下簡稱本館），為推廣及型塑東部產品之優質形象，特辦理金質獎（以下簡稱本獎項）之選拔，推動以「安心優質、質得信賴」為宗旨之「後山金質獎」評選機制，評選出年度優質商品，藉由雙重保障的安全認證嚴選機制，協助產品貼近市場與消費者需求，使消費者吃的安心、用的開心，以提昇東部產品競爭力、品牌價值與能見度。

貳、申請作業

一、申請資格/標的

106 年 8 月 31 日前進駐後山·山後故事館之東部(宜蘭、花蓮、台東)產品，且須為已商業化或量產化者。

二、申請類別

- (一)深層海水類：深層海水應用之食品、保養品、酒類及其他。
- (二)原民工藝類：原民工藝、原民織布、原民皮雕、手工藝品及其他。
- (三)科技農企類：食品、酒類、健康食品、農特產品及其他。
- (四)生活工藝類：玉石製品、陶瓷製品、木製品、手工藝品及其他。

三、收件截止日：自公告日起至 106 年 8 月 31 日止。

四、送審資料

- (一)申請表 1 份：表格一。
- (二)蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書正本 1 份：

表格二。

- (三)依公司法設立之廠商，公司登記資料影本 1 份(可逕行至全國商工行政服務入口網 <http://gcis.nat.gov.tw/>查詢列印)；無公司登記或商業登記者，則須檢附負責人身分證影本正、反面 1 份。
- (四) 其他申請標的之相關證明文件影本。(如：檢測報告、專利、得獎紀錄、標準、產地證明/生產履歷、工廠/委託加工廠等認證、著作權、相片及型錄等)。
- (五)申請表及佐證資料之電子檔 1 份。

五、申請方式

- (一) 檢附申請文件紙本及電子檔各一份，於收件截止日前寄(送)達至「973 花蓮縣吉安鄉南濱路一段 534 號 後山金質獎工作小組收」。
- (二)申請書請以電腦繕打，以 A4 規格裝訂整齊，另電子檔(申請書、產品照片等)以光碟或 Email 方式寄(送)達給工作小組，申請資料概不退件，送審前請自行影印留存。
- (三) 相關公告請至財團法人石材暨資源產業研究發展中心官網(<http://www.srdc.org.tw>) 及後山·山後 Facebook 粉絲專頁查詢。

六、洽詢窗口：後山金質獎工作小組

地址：花蓮縣吉安鄉南濱路一段 534 號

電話：03-8423899*228、206、212 傳真：03-8423823

E-mail：jolie420@srdc.org.tw

參、評審作業

一、評審方式：分為資格初審、專家複審兩階段。

- (一)資格初審：由後山金質獎工作小組，依據書面資料進行資格初審。

- 1.申請案件欠缺相關文件需補正者，應於收到通知補正信件 3 個工作天內補正，逾期未補正者視同棄權。
- 2.由本中心組成評選小組進行申請書審查，採序位法分數平均 70 分以上取前 30 名產品，進入第二階段的後山金質獎評選會議進行專家複審。
- 3.通過資格初審者，須於通知後 7 日內寄送產品至工作小組，若未如期寄送者視同棄權。

(二)專家複審：由本中心邀集專家組成後山金質獎評選委員會進行專家複審。

- 1.評選會議入選廠商須派員進行簡報及備詢。
- 2.複審分數 70 分以上，採序位法分數取前五名產品為金質獎得獎產品，若有同分者，由評選委員會議決之。

二、評審項目及權重

(一)資格初審

- 1.店家故事與特色..... 20 %
- 2.產品特色與創意..... 30 %
- 3.產品資訊完整度..... 20 %
- 4.產品競爭力..... 30 %

評分項目	重點	權重
店家故事與特色	東部特色店家故事或經營理念、店家特色呈現方式、國內外證照、國內外獲獎紀錄、在地連結與社會回饋...等。	20
產品特色與創意	產品與在地特色產業的關聯性、產品獨特處、產品品質與外觀、產品內容物設計、包裝設計、創意作法與理念...等。	30
產品資訊完整度	產品內容、原料材質、製造保存日期、產地、認證標章...等。	20
產品競爭力	價格力/包裝及整體形象/產地證明/生產履歷/...等其它認證...等	30
合計		100

(二)專家複審

- 1.產品與在地連結性..... 20 %
- 2.品質及市場接受度..... 30 %
- 3.產品獨特性..... 20 %
- 4.包裝及整體形象 30 %

評分主項目	次項目	說明	權重 (%)
產品與在地連結性 -產品與後山的連結性，足以象徵後山的特點。	故事性	廠商發展之源起、理念是否能讓消費者融入後山的情境，備受感動而提升消費意願。	20
	在地性	產品與東部在地的連結性，具有東部特色，有別於市售常見商品。	
品質及市場接受度 -產品性能與市場價格的比值關係。	價格合理性	產品市場定價是否合於消費者心理價格。	30
	迴轉率	產品能夠呼應市場需求，容易銷售，通路進銷意願相對較高。	
	規格	產品的材料、性能是否超出同質產品。	
	市場潛力	產品可展現較高的衍生加值服務及商業利益。	
產品獨特性 -產品定位清楚，具明顯的市場差異化。消費者亦可透過消費來提高自我形象。	創新思維	多元創新思維應用在研發、製造過程中，對於產品優化的貢獻度。具體表現如獲得國內外專利。	20
	加值應用	產品提供的功能、服務，具創新構想。	
	技術應用	產品材料、製造技術運用展現產品特質。	
	不可取代性	產品在同類型產品中有不可取代的特質。	
包裝及整體形象 -產品製造與原材料結合、具備審美客觀的認同與感動，消費者可透過視覺、觸覺、味覺等，體驗產品細節的感受。	外觀	包含產品本體外觀設計以及產品外包裝設計，產品本身之造型、色彩、外在表現形式等因素，整體看來調和順眼。產品包裝可吸引消費者的注意、理解，促進銷售的文字、符號、圖案、標誌及色彩等。	30
	內涵	產品氣質整體感受順心愉悅，足令感官、心靈引發愉悅感受，個人情感並可產生投射、聯結。	
	獲獎紀錄	產品曾獲國內外獎項肯定，產品取得各項認證或獎狀。	
	合計		100

肆、獎勵方式

- 一、核發金質獎得獎證書一式。
- 二、專區宣傳行銷：於後山·山後故事館及後山·山後行銷平台設置金質獎展示專區進行推廣。
- 三、展售會宣傳：於大型展售會提供展位，進行推廣。
- 四、電子商務行銷：於後山·山後故事館所辦理之相關行銷活動進行推廣，包含 EC 平台、FB 粉絲專業、豐掌櫃訂購單、部落客行銷、電子與平面報導…等，以後山·山後故事館實際辦理業務為主。

伍、得獎廠商之義務

- 一、得獎廠商提送有關後山金質獎相關圖表、語文製作等資料，本中心基於行銷、宣傳、推廣之需要，得為任何利用。
- 二、得獎廠商應配合本中心金質獎相關追蹤作業及參與相關活動，如展售活動或其他相關會議。
- 三、得獎廠商若經查證有違反本須知規定、不實陳述者或其他相關法令規定，情節重大者，或其他爭議事件導致影響社會大眾對本獎項屬實者，本中心得撤銷得獎資格，其得獎證書應繳回，並自行負擔法律責任。

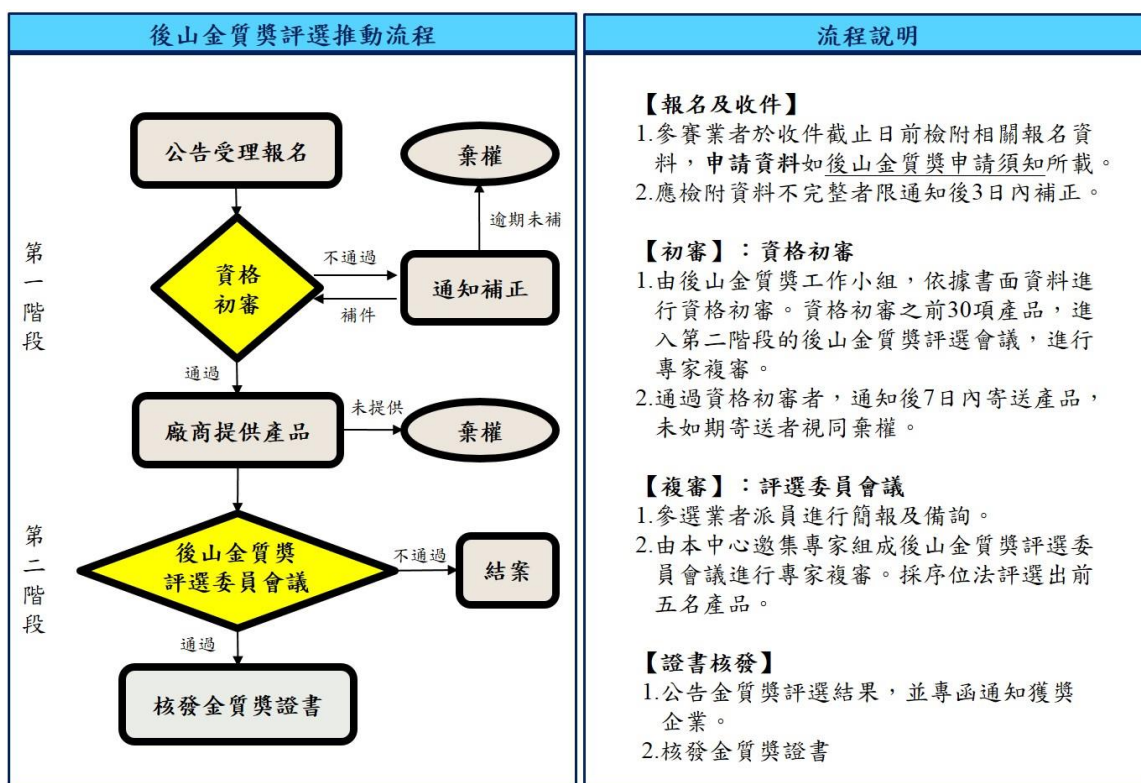
陸、後山金質獎標籤使用限制與規範

- 一、以後山金質獎得獎之商品為使用對象。
- 二、後山金質獎標籤限使用於本館上架之得獎商品，由本館進貨後標示之。
- 三、後山金質獎標籤需註明得獎年度，如「獲 2017 年度後山金質獎」，該得獎商品仍於市場正常販售，則其年度金質獎標籤得持續於館內使用，不可自行更換商品進行標示。

四、除不符以上規範外，若有下列情事者，將終止其年度後山金質獎之使用權：

- (一) 廠商解散、歇業或公告撤銷者等情事者。
- (二) 廠商申請使用之該產品已停止生產。
- (三) 廠商申請終止使用。
- (四) 廠商已取得後山金質獎之產品發生重大失誤，且無法於七個工作日內改善及處理時。
- (五) 已取得後山金質獎之產品引發重大社會事件者。
- (六) 有違反政府相關法令規定情節重大者。

柒、評選推動流程



捌、其他

- 一、得獎名單預計於 106 年 9 月公佈，並專函通知得獎企業。
- 二、本中心保留獎項內容與相關時程變更之權利，如有未盡事宜，依本中心最新公告及其他相關法令規定辦理。

表格一

後山金質獎申請表

【表 1】

廠商代號：(由後山.山後故事館填寫)

申請類別	【深層海水類】 <input type="checkbox"/> 深層海水食品 <input type="checkbox"/> 深層海水保養品 <input type="checkbox"/> 深層海水酒類 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	【原民工藝類】 <input type="checkbox"/> 原民工藝 <input type="checkbox"/> 原民織布 <input type="checkbox"/> 原民皮雕 <input type="checkbox"/> 手工藝品 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	【科技農企類】 <input type="checkbox"/> 一般食品 <input type="checkbox"/> 酒類 <input type="checkbox"/> 健康食品 <input type="checkbox"/> 農特產品 <input type="checkbox"/> 其他_____		
	【生活工藝類】 <input type="checkbox"/> 玉石製品 <input type="checkbox"/> 陶瓷製品 <input type="checkbox"/> 木製品 <input type="checkbox"/> 其他_____		
廠商名稱		統一編號 (負責人身份證)	
主要營業項目		設立日期	
負責人		聯絡電話	
E-mail		負責人手機	
公司地址		傳真號碼	
工廠地址	<input type="checkbox"/> 同上	公司網址	
聯絡人		聯絡電話	
E-mail		聯絡人手機	
備註	1. 申請後山金質獎檢附資料如下： (1) <input type="checkbox"/> 營利事業登記證影本 1 份(依公司法設立之廠商) <input type="checkbox"/> 負責人身分證影本正、反面 1 份(無公司登記或商業登記者) (2) <input type="checkbox"/> 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書正本 1 份 (3) <input type="checkbox"/> 後山金質獎申請須知所載之申請文件 2. 申請本獎項之企業有提供相關佐證資料供評選之義務。 3. 得獎廠商若經查證有違反申請須知規定或不實陳述者，將追繳證書且應負法律責任。		
申請單位用印			
單位名稱：_____			
負責人簽章：_____	<div style="border: 1px dashed black; width: 150px; height: 100px; margin: 0 auto;"></div> <div style="border: 1px dashed black; width: 60px; height: 40px; margin: 0 auto; margin-top: 10px;"></div>		
申請日期	中 華 民 國	年	月 日

後山金質獎申請表

產品說明

【表 2-1】

參選類別 深層海水 原民工藝 科技農企 生活工藝

產品名稱			
產品規格	尺寸__長×__寬×__高(公分) 重量:____公克		
產品售價	單價:	成本價:	
保存期限		保存方式	
廠商簡介 (1,000字以內)	公司成立發展歷程(故事)、品牌定位及願景...等。		
產品照片	請將產品照片貼於此處(電子檔亦可)		

*篇幅若不敷使用，請自行增加頁數。

【表 2-2】

<p>產品說明 (2,000 字以內)</p>	<p>【產品故事】</p> <p>【特色介紹】設計概念、功能...等介紹。</p> <p>【創新差異】與同類競爭產品的差異點。</p> <p>【產品生產製造】原物料來源、製造生產方法、產品品管系統之建立...等介紹。</p>
<p>認證/標章 (請附影本)</p>	<p>參賽產品曾獲國內外得獎紀錄、標準、認證、登記著作權...等紀錄 如：檢驗合格證書，證號，有效期間：</p>
<p>產品定位 目標客群</p>	<p><input type="checkbox"/>小孩 <input type="checkbox"/>學生 <input type="checkbox"/>上班族 <input type="checkbox"/>家庭主婦 <input type="checkbox"/>其他_____</p>
<p>產品通路</p>	<p>【現在/預定通路】</p>
<p>服務機制</p>	<p>產品配送及退換貨服務之完整性，包含貨到付款、指定送貨服務、產品鑒賞期等配送服務...等。</p>

*篇幅若不敷使用，請自行增加頁數。

*備註及注意事項

一、第三方認證單位之定義及範圍。

(一)深層海水類：產品檢驗報告，第三方認證單位-例 TQF、CAS、健康食品、海宴水產精品、TAP...等單位。

(二)原民工藝類：原創商品介紹說明以及第三方認證單位，例：金點設計、C-MARK...等單位。

(三)科技農企類：產品檢驗報告，第三方認證單位，例：TQF、CAS、健康食品、海宴水產精品、台灣優質農產品、TAP...等單位。

(四)生活工藝類：原創商品介紹說明以及第三方認證單位，例：MIT、金點設計、C-MARK...等單位。

二、佐證資料：

(一)產地證明/生產履歷、工廠/委託加工廠...等其它認證文件。此項資料依廠商實際運作情形檢附。

(二)產品、圖片資料：提供申請產品照片解析度 800*600 以上，圖像清晰之照片供評審參考，包含已包裝商品、未包裝商品內容物，包裝打開及閉合之示意圖、商品陳列照等至少 3 張、生產作業流程照至少 3 張、製造場所照至少 3 張。提供申請產品實體(含完整包裝)1 件供評審參考，所有繳交資料將做存檔，不另歸還。

後山金質獎工作小組

地址：花蓮縣吉安鄉南濱路一段 534 號

電話：03-8423899*228、206、212

表格二

蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項

經濟部工業局及財團法人石材暨資源產業研究發展中心(以下簡稱本中心)為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本中心前，依法告知下列事項：

一、本中心受經濟部工業局委託辦理「東部特色產業價值創新跨域整合推動計畫」，

因工業行政、中小企業及其他產業之輔導等特定目的而獲取您下列個人資料類別：姓名、國民身分證統一編號、性別、職業、教育、連絡方式(包括但不限於電話號碼、E-MAIL、居住或工作地址)等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。

二、本中心將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本中心隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。

三、本中心將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。

四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本中心僅於中華民國領域內利用您的個人資料。

五、本中心將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。

六、可依個人資料保護法第 3 條規定，就個人資料向本中心行使之下列權利：

- (一)查詢或請求閱覽。
- (二)請求製給複製本。
- (三)請求補充或更正。
- (四)請求停止蒐集、處理及利用。
- (五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本中心不負相關賠償責任。

另依個人資料保護法第 14 條規定，本中心得酌收行政作業費用。

七、若您未提供正確之個人資料，本中心將無法為您提供特定目的之相關業務。

八、本中心因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本中心將會善盡監督之責。

九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本中心留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

一、本人已充分知悉貴中心上述告知事項。

二、本人同意貴中心蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

立同意書人：

中華民國 年 月 日