**2025年高雄國際食品展**

**Kaohsiung Food Show 2025**

一張含有 文字, 海報 的圖片

AI 產生的內容可能不正確。

**參展辦法手冊**

指導單位：經濟部國際貿易署

主辦單位：財團法人石材暨資源產業研究發展中心

2025年07月

**2025高雄國際食品展覽會 Kaohsiung Food Show 2025**

台灣東部位於東亞大陸棚邊緣，距離海岸不到5公里，水深即可達到1,000公尺以上，擁有全世界稀有的深層海水，由於地形條件優良，深層海水之取水路徑短，佈管與取水費用低…等優勢，自2005年台灣深層海水產業萌芽，業者積極運用深層海水、東台灣人文、大自然資源為元素、材料，努力開發創新產品，相關應用技術觸角已深入保健食品、保養品、食品加工、飲用水及酒類產品…等，開發產品多達300餘種，應用領域更進一步擴及農漁業養殖、海洋熱能源轉換等。

台灣東部產業發展至今，仍主要以中小企業為主體，產品面向多以當地特色性農漁特產之加工品為主，台灣本土所產的潔淨富營養鹽的深層海水成為許多中小企業現有產品加值的最好來源，吸引許多廠商投入，但在行銷方面，廠商因營運成本考量，無法投入太多經費進行廣宣，多為個別行銷且偶一為之，僅少數業者自行鋪貨至國內賣場及國際市場。

因此，為協助台灣深層海水產品跨向國際市場，提升台灣深層海水產業能見度，台灣深層海水發展協會擬整合深層海水業者及東部特色產業食品加工業者參加國際展會，規劃以「臺灣深層海水」產業形象館方式進行聯合行銷推廣，藉由參與國際型展會尋找目標客戶並擴大產品應用面與行銷通路，將優質的「MIT」深層海水原料應用之特色產品推向國際市場，帶領業者走入國際化的市場行銷台灣。

**高雄國際食品展覽會 展會介紹**

高雄國際食品展(KAOHSIUNG FOOD SHOW) 是南臺灣規模最大、最專業的食品產業商洽平台，同期展出「高雄國際飯店、餐飲暨烘焙設備用品展」，完整展出食品產業鏈，提供匯集各國買主與企業的交流平台、多元舞台活動活絡人氣、精準媒合的一對一採購洽談會與參展企業限定的產品推廣活動…等，皆吸引了許多來自國內外的專業買主前來台採購參觀，展覽規模與來訪人潮逐年成長；於去(2024)年10月24日-27日所舉辦之第18屆高雄國際食品展，展覽累計參展人數為15,928人（國內15,514人、海外303人與媒體111人），統計前五名買主國別（地區別）依序為日本、菲律賓、馬來西亞、泰國與新加坡；覽規模共計有320家廠商參與，展出570個攤位，其中包國家館(拉丁美洲館、印尼館、德國館、比利時館、韓國館、越南館…等)、縣市政府相關(花蓮縣政府、高雄市政府、霧峰農會…等)與公協會(水產公會與釀造公會)等，展出各地知名特產食品，讓參觀者不出國也能品嘗全球級美饌，為結合餐飲與烘焙設備用品之展覽，充分展現台灣食品產業鏈上、中、下游的展示平台，創造更多元商機。

1. **指導單位：**經濟部國際貿易署
2. **執行單位：**台灣深層海水發展協會

(本次展覽獲得經濟部國際貿易署114年度「參加國際展覽計畫」補助)

1. **展覽名稱/時間/地點**
2. 展覽名稱：2025年高雄國際食品展覽會
3. 展覽日期：114年10月23日(星期四)至10月26日(星期日)，為期四天
4. 展覽時間：10:00~18:00（最後一天至17:00截止）
5. 展覽地點：高雄展覽館(高雄市前鎮區成功二路39號)
6. **參展自籌款：**標準攤位共計2家(不限產品數)，每攤10,000元
7. **參展商品類別與廠商資格**

|  |  |
| --- | --- |
| 食品 | 農產品、麵包與穀物、糖果、乳製品、熟食、飲食、雞蛋和家禽、食用油、冷凍食品、水果和蔬菜、香草和香料、配料、肉類與肉製品、有機產品、海鮮、調味品、湯料、冷凍植物、替代食品…等 |
| 飲料 | 啤酒、白蘭地、烈酒、威士忌、咖啡、茶、果汁、礦泉水、氣泡水…等 |

1. 具備中華民國政府合法登記之食品相關之廠商。
2. 台灣深層海水發展協會會員優先錄取。
3. 無不良參展紀錄(未曾發生參展重大疏失，如：發生報名後未依規定繳費、無故退展、未配合填寫相關資料等情事) 。
4. **展出及進出場時間**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **日期** | **時間** | **備註** |
| 佈展 | 114年10月22日（三） | 14:00~17:00 | 廠商進場 |
| 展出日期 | 114年10月23日（四）至26日（日） | 10:00~18:00 | 10月26日至17:00結束 |
| 撤展 | 10月26日（日） | 17:00~22:00 | 展品出場、拆裝潢與材料 |

1. **報名方式**
2. 報名時間：即日起至114年9月1日（一）或額滿為止，申請報名請著實填寫『廠商報名表』後，透過傳真、mail、Line…等方式繳交完整資料才算完成報名，資料填寫不完整者，視為未完成報名手續，不予認列。
3. 報名方式：填妥相關資料繳付於策展人員

台灣深層海水發展協會 秘書長 鄭玟珊

E-mail：[Taki5433@srdc.org.tw](mailto:Taki5433@srdc.org.tw)

聯絡電話：03-8420899轉2103

LINE ID：taki5433

傳真：03-8423339

1. 注意事項：廠商完成報名手續後，經本協會通知確認錄取後開始進行繳款通知作業，本展會依據廠商繳款順序進行攤位自選。
2. 繳款方式
3. ATM轉帳：

戶名：台灣深層海水發展協會

銀行：第一銀行 花蓮分行

帳號：801-10-078788

1. 現場繳費：花蓮縣吉安鄉南濱路一段534號1樓(財團法人石資中心櫃檯)，兼辦協會會務人員唐小姐收 (03-8423899轉100)
2. **其他注意事項**
   1. 申請資料需詳實填寫，請勿遺漏；
   2. 本區整體攤位設計與裝潢由本協會統籌辦理；
   3. 本次參展費用包含攤位費分攤、裝潢費分攤、攤位基本配置費分攤（主題區招牌、展櫃、層板、地毯、投射燈、洽談桌椅、公用配電等），公共形象區佈置費、廠商各一面主視覺輸出費與品牌招牌（不含設計）等；
   4. 費用不含廠商自行變更設計衍伸之費用或增設設備費用、展品運費、人員差旅費及相關費用等；
   5. 未盡事宜，本協會將另行通知；
   6. 選位：本協會將依據廠商報名資料進行資格審核，審核合格之廠商需於接到通知後在期限內繳付攤位費用，始得出席協調會（線上）進行攤位自選，未於期限內繳款則視為自動放棄參展；
   7. 退展：基於保障本展順利運行及保障其他參展廠商之權益，廠商協調會後申請退展者，所訂攤位視同自動放棄，攤位費將不予退還。廠商繳費後如欲退展，需於廠商協調會召開日期之7日前，以公司大小章蓋印之書面申請，經本協會同意，攤位費將無息退還。
3. **本展聯絡窗口**

台灣深層海水發展協會

地址：花蓮縣吉安鄉南濱路一段534號

秘書長 鄭玟珊 [taki5433@srdc.org.tw](mailto:taki5433@srdc.org.tw，03-8420899轉2103) ，03-8420899轉2103

會務人員 唐菁敏 [gimy283@srdc.org.tw](mailto:gimy283@srdc.org.tw) ，03-8423899轉100

1. **本參展辦法如有未盡事宜，適用中華民國民法或其他法津規定。**

參展報名表

**2025年高雄國際食品展覽會「深層海水形象館」 參展報名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 報名展會 | 2025年高雄國際食品展覽會 | | |
| 統一編號 |  | | |
| 公司名稱 | （中文）  （英文） | | |
| 品牌名稱 | （中文）  （英文） | | |
| 公司地址 |  | | |
| 聯絡電話 | ( ) | 傳真 | ( ) |
| 公司網址 |  | | |
| 聯絡窗口 | （姓名）  （電話/手機）  （E-mail）  （LINE ID）  （聯絡地址） | | |
| 參展產品名稱  （需實際詳列） |  | | |