

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

115 年 度 預 算

財團法人石材暨資源產業研究發展中心編

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

目 次

總說明

壹、財團法人概況（設立依據、設立目的、組織概況）	01~02
貳、工作計畫	03~08
參、本年度預算概要	08
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	09~13

主要表

(一)收支營運預計表	14
(二)現金流量預計表	15
(三)淨值變動預計表	16

明細表

(一)收入明細表	17
(二)支出明細表	18
(三)不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表	19

參考表

(一)資產負債預計表	20
(二)員工人數彙計表	21
(三)用人費用彙計表	22
(四)媒體政策及業務宣導費彙計表	23

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

總說明

中華民國 115 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

本中心係依據民法規定及經濟部 82 年 6 月 2 日經(82)商字第 212364 號函許可設立。

二、設立目的

配合政府發展石材及資源產業政策，提升產業之加工技術、品質及檢測認證、創新產品開發、工程設計及監造、經營管理、行銷推廣、人才培訓及職業訓練，藉以促進石材及資源產業升級。

三、組織概況

(一)本中心設董事會，置董事 15 人；另置監察人 5 人。董事中經濟部代表 5 人、業界 7 人及學者或專家 3 人。董事長由董事互選之。另置內部稽核小組，負責中心稽核業務。

(二)本中心設置總經理 1 人，由董事長提名，經董事會決議通過聘任之。為秉承董事會之決議及董事長之命，綜理中心全盤業務。置副總經理 1 人，協助總經理綜理各項業務。

(三)本中心下設組室別及業務項目如下：

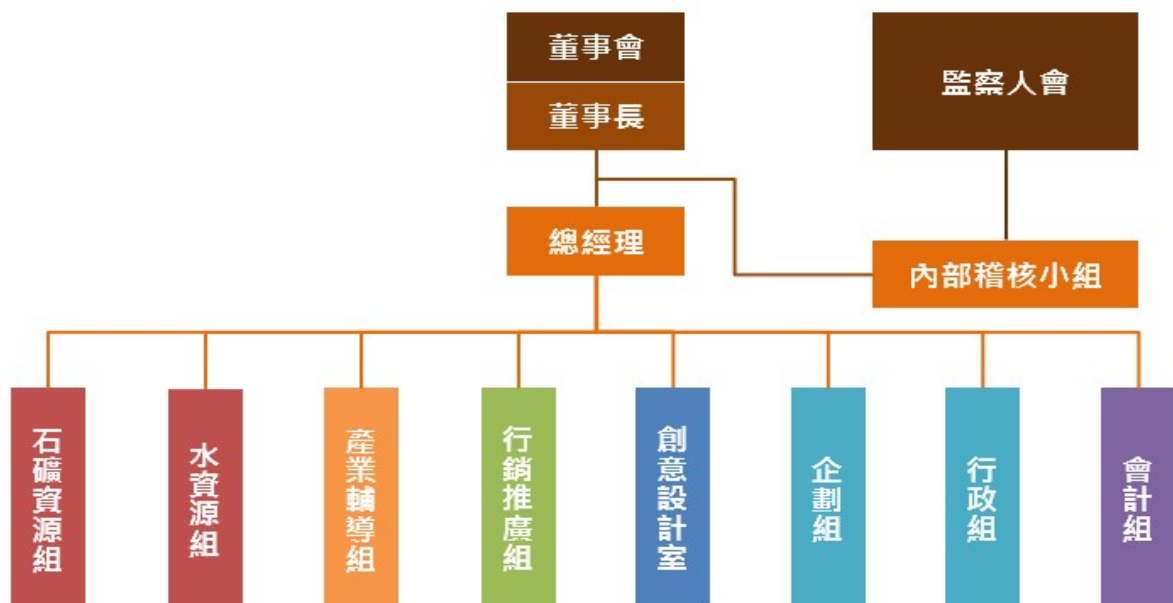
1.石礦資源組：(1)新世代高產能製程技術開發與輔導。(2)關鍵零組件開發及智能製程技術輔導。(3)共通性標準建構與檢測驗證服務。(4)資源利用與新興領域應用技術開發。(5)立體數位及智慧化模組套件整合應用與推廣。

2.水資源組：(1)深層海水關鍵技術研究開發。(2)深層海水創新應用開發與輔導。(3)深層海水中心營運與企業育成。(4)深層海水資訊服務平台運作。(5)環境暨水資源檢測服務。

3.產業輔導組：(1)產業創新經營服務。(2)地方特色產業深化輔導。(3)文創、客家、原民產業經營輔導。(4)農村產業規劃與社區輔導。(5)遠距照護與健康產業輔導。

- 4.行銷推廣組：(1)產業行銷活動規劃。(2)新興商業模式開發與推廣。(3)展會策劃執行服務。(4)新創事業育成輔導。(5)產學研輔導體系合作推廣。
- 5.企劃組：(1)經營策略目標、方針、施行政策之擬訂與統籌。(2)年度工作計畫及專案計畫之擬訂、管控、考核。(3)對外新聞連繫窗口及辦理成果宣傳推廣事務。(4)其他有關產業策略規劃事務辦理。(5)綜理指導跨部門合作事務。(6)負責各部門目標計畫執行績效之追蹤與管考。(7)智慧財產管理。
- 6.行政組：(1)董監事會議。(2)人事管理。(3)總務。(4)採購。(5)出納。(6)文書。(7)財產管理。(8)防火及工安管理。
- 7.會計組：(1)收支憑證審核保管。(2)收支帳務處理。(3)收支會計報表編製。(4)稅務申報。(5)預決算彙整編送。(6)財稅簽證。(7)財務資訊彙整提供。
- 8.創意設計室：(1)視覺傳達系統設計服務。(2)影像推廣技術應用與發展。(3)東部特色產業創新設計與輔導。(4)先進快速打樣技術推廣與應用。

本中心組織架構如下：



貳、工作計畫

115 年度工作計畫維持配合政府產業發展政策，提供石材產業、深層海水產業、東部特色產業之產業轉型發展或提升競爭力所需之創新應用技術、行銷推廣、跨領域應用等服務。

核心工作計畫主要來自經濟部產業技術司、產業發展署、中小及新創企業署、國際貿易署等之補助(委辦)計畫。除了爭取政府專案計畫，本中心運用累積技術能量、產學研合作機會，提供產業所需之檢測(驗)服務、石材加工服務、客製化技術輔導、產品設計、影片拍攝、行銷推廣、…等服務，期全方位協助東部中小企業維運發展。

本中心 115 年預計爭取政府研究計畫收入經費 1 億 1,499 萬元、研發成果收入 920 萬 3 千元、研究計畫衍生收入 755 萬元；工業服務方面預計達到 7,315 萬 7 千元目標。工作計畫之規劃皆符合本中心設立目的及捐助章程之規定，各項工作計畫重點如下所述：

一、關鍵技術類之研究計畫經費需求：7,079 萬元，另自籌款 920 萬 3 千元，合計 7,999 萬 3 千元，計畫重點如下：

(一) 東部產業技術創新應用加值及環境建構計畫 (2/4)：

1.計畫重點：本計畫以 AI 與低碳等技術為主軸，推動東部農漁養殖業、製造業及觀光業三大產業技術創新，實現高附加價值產業發展願景。在智慧農漁方面，擴充蝦類健康/病理資料庫、擴散 AI 辨識系統示範場域，並整合超音波輔助萃取系統與超臨界萃取技術於東部特色原料開發應用；在低碳製造方面，將稻殼炭添加在預拌混凝土提升其抗壓強度，拓展東部農業廢棄物循環應用路徑；在科技觀光方面，透過 AR 與定位技術應用鏈結東部觀光資源，創造具深度導覽體驗的旅遊產品或服務；最後，透過跨域創新應用整合，強化關鍵技術轉移與應用服務，解決東部企業技術瓶頸與創新需求。

2.經費需求：3,579 萬元，自籌款 465 萬 3 千元，合計 4,044 萬 3 千元。

3.預期效益：

(1)完成辨識草蝦與泰國蝦品種疾病白斑症候群病毒 (WSSV)、急性肝胰腺壞死病 (AHPND) 與十足目虹彩病毒 1 型 (DIV1) 樣本數達 500 筆以上，並建立蝦類疾病辨識樣本檢驗標準流程 1 式。

- (2) 建立超音波萃取系統標準作業流程與萃取技術，並以超臨界與超音波輔助萃取技術測試東部香草作物的溫度、功率、時間等條件，使原料機能性提升 5%，加速東部特色原料機能升級與應用機會。
- (3) 使用燃燒分析儀對燃料棒進行熱值測試，優化稻桿粉碎及造粒技術，使燃料棒熱值達到 3,500 kcal/kg，並通過熱解技術產生碳含量達到 50% 的稻殼炭。
- (4) 建立城市景區 AR 導覽技術應用，定位準確 <10cm、定位頻率 >30Hz、影像每秒影格 >30fps，優化東部戶外導覽與觀光體驗服務。
- (5) 透過跨法人協作模式，導入前瞻科研成果，完成至少 20 家在地微型企業諮詢服務，並針對 10 家潛力企業投入重點資源進行專案式輔導，強化東部特色產業基礎。
- (6) 以數位技術建置石材產業循環材料數據資料庫，納入 50 筆以上資料項目，每筆包含圖像、石材類型、整新方式、尺寸、色澤等分類並支援向量化 (embedding) 檢索功能且回應時間 ≤10 秒，有效收集與管理循石材環材料，促使更多石材業者進入循環產業鏈。

(二) 深層海水產業技術開發及應用加值計畫(2/4)：

1. 計畫重點：本計畫以推動深層海水資源技術的精進與高值化應用為核心，東部深層海水創新研發中心所製備的高純度氧化鎂與 α -半水合硫酸鈣，將研製建立符合 ASTM 與 ISO 標準規範的規格原料，以完成生物材料配方設計開發，為後續高值多元應用奠定基礎。並持續推動「示範園區技術推動服務平台」，優化試量產場域符合兩項食品安全認證規範，利於未來育成進駐可直接設廠申請生產，精進試量產工廠招商進駐辦法，吸引投資並推動育成機制，並舉辦多項主題領域應用推廣交流會，提升加值服務平台推廣成果擴散，落實深層海水產業研發量能提升，為產業邁向高值化及國際化奠定堅實基礎。
2. 經費需求：3,500 萬元，自籌款 455 萬元，合計 3,955 萬元。
3. 預期效益：

- (1) 完成深層海水氧化鎂劑型配方設計開發，並檢測 5 項關鍵指標與原料 7 項相等性試驗，確保符合相關藥典標準，以及品質穩定性

與安定性。

- (2)建立符合美國材料和試驗協會(ASTM)規範的深層海水 α -半水合硫酸鈣(α -CaSO₄·1/2H₂O)規格原料，完成生物材料配方設計開發。
- (3)完成深層海水 α -半水合硫酸鈣生醫原料技術建立，符合ISO 10993標準的生物相容性要求，並通過符合生醫材料的安全標準。
- (4)建立試量產場域符合兩項食品安全認證規範書1份，招商育成進駐3家次，智財組合廠商進駐試量產工廠1家次，使育成廠商精進量產技術及擴大投資產業。
- (5)辦理技術創新應用交流會1場，以6大核心技術推廣及應用為核心探討創新技術成果交流，強化技術應用產品開發價值。
- (6)深層海水長期檢測分析與取水資料庫建立。包含水質指標每月採樣樣品檢測，測項分別為生菌數、營養鹽、元素分析。
- (7)收集國內外深層海水專利資訊，推動產業服務平台即時資訊與透明化雲端服務及交流。
- (8)產業跨域鏈結服務推動，建構跨域服務模式，建置示範基地，推廣整合應用，形塑區域創新生態鏈。

二、產業推廣類之研究計畫經費需求：4,170 萬元，另自籌款 755 萬元，合計 4,925 萬元，計畫重點如下：

(一) 特色產業創新與加值推廣計畫（1/1）：

- 1.計畫重點：透過導入先進技術如 AI 和智能管理等，推動石材製造業等建材產業的數位化與智慧化升級，有效提高生產效率、節能減排，並強化製程的環境友善。本計畫不僅可促進技術創新，還將加速東部地區及原鄉產業的多元發展，活化地方經濟，推動產業走向低碳轉型。同時，藉由擴展國際市場和提升品牌國際形象，企業將提升全球競爭力，進而帶來永續的經濟增長與社會價值。
- 2.經費需求：政府經費 3,106 萬元，自籌款 747 萬元，合計 3,853 萬元。
- 3.預期效益：
 - (1)藉由技術升級和智能製造的應用，提升建材產業的技術水平和市場競爭力，透過製程效能提升、資源循環利用及全面數位化轉型，以達成綠色製造和低碳轉型的長期目標。

(2)著重於東部地區及原鄉的特色產業，旨在推動這些區域產業的多元發展，並鼓勵業者開發創新產品和進軍新興市場。透過技術升級和智能製造的應用，計畫將幫助業者突破傳統銷售模式，拓展國內外市場，從而實現產業的升級和區域經濟的增長，以及促進地方經濟的穩定發展和繁榮。

(3)為活絡建材產業經濟及面對世界變局，重塑彈性供應鏈及彈性化生產，助業者迎擊供應鏈挑戰，更藉由研討會或講座、商業媒合活動等，分享國際市場趨勢及消費需求，提升業者彈性和韌性，達到雙重轉型(數位轉型與 ESG 議題)目標。

(4)推動維運建材類臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度，以及建材類 MIT 微笑產品標章驗證推動小組運作，完善驗證和追蹤管控機制，藉此提升產品品質及標章公信力。

(二)國際展覽推動計畫：

1.計畫重點：透過 Foodex Japan 與台北國際食品展等國際型展會，帶領業者進行國內外產業技術交流、通路媒合等，以產業形象館方式聯合行銷，達聚焦效果，藉以吸引買家注意，更可完整介紹台灣東部特色產業之優質產品，帶領業者走入國際化的市場。

2.經費需求：64 萬元，另自籌配合款 8 萬元，合計 72 萬元。

3.預期效益：預期整合共計 10 家次廠商共同參展，藉由東部特色食品形象館達到聚焦效果，輔以產品試吃推廣活動辦理進行品牌行銷，由與國際買家的互動，提升廠商的產品品質控管概念及重視包裝設計，且進一步配合市場需求，加強開發新產品、新包裝，參與業者可爭取後續交易機會約新台幣 3,500 萬元。

(三)石材加工暨製程整合 AI 試作展示場域計畫：

1.計畫重點：本計畫於石資中心建構石材 AI 數位影像排板與智能切割檢測生產示範線，內容含有影像、設計、製程、品質檢測等，並整合 AI 智能石材紋路排板、切割 CAM 編程、機械手臂檢測堆棧等軟體，為石材業者專業培訓 CNC 多維加工人才，解除業者技術人才門檻培養之共

通痛點，更可提供業者快速對接石材工程模擬與協作驗證之完整服務。

2.經費需求：合計 1,000 萬元。

3.預期效益：

(1)工業服務：30家/80案/培訓200人。

(2)工業服務衍生收入：120萬元。

(3)協助業者取得政府資源：10案(產發署與中企署案源各5案)。

(4)協作與驗證服務：50案。

三、其他類之計畫經費需求：250 萬元，計畫重點如下：

(一)花蓮縣產業加速聯盟中小及新創企業創育機構發展計畫：

1.計畫重點：依東部產業特性及區域產業需求，藉由建構完善創育產業生態系，鏈結在地及國際資源，以花蓮縣產業加速聯盟進行聯合型提案與輔導，提供東台灣特色產業一站式輔導與全方位的專業服務，推動東部創業育成體系加速之精進與特色化。

2.經費需求：合計 250 萬元。

3.預期效益：

(1)以民生戰備與軍工產業為產業聚焦領域，輔導相關產業之新創事業產品創新與技術創新，預計 115 年培育家數至少 25 家，新創家數 12 家，誘發投增資額至少 3,000 萬元。

(2)結合本中心專業研發能量，協助與鼓勵培育企業進行技術升級，協助促成至少 3 家新創企業與中大型企業合作共創、進行產品測試或市場驗證服務/創新商品…等 4 案次、辦理由商機媒合交流活動或通路拓展商商機媒合活動 2 場次；協助培育企業拓展國際市場 1 案次。

(3)推動學研技術創新、多元資源導入及市場通路串接，辦理經營管理相關訓練課程6場次、東部區域聯盟會議1場次、國內外展覽或展示會2場次與共同辦理聯合育成活動1場次；辦理地方特色產業發展趨勢論壇1場次。

四、工業服務：

(一)計畫重點：藉由跨域合作及既有技術成果應用、產業輔導與檢測服務能量，積極爭取產學研合作機會，拓展多元收入來源。主要收入包含：技術輔導服務、產業活動推廣與群聚行銷服

務，檢測與驗證服務、石材加工服務、特色原料與產品開發、海療設施體驗服務、深層海水相關客製化產品試量產打樣等。此外，亦積極爭取地方特色產業輔導專案，並透過產品設計、形象影片拍攝與行銷企劃等，協助東部特色品牌建立與農業企業產銷推動，擴大收入來源與服務項目。

(二)爭取目標：7,315 萬 7 千元。

(三)預期效益：預期效益：石材及水質等檢測服務 400 件以上、法人委託工服案 2 件、協助產業研提政府補助計畫 10 案次以上、設計服務 3 案次以上、行銷推廣 10 案次以上、客製化產品試量產打樣服務 20 案次以上、地方特色產業輔導 2 案次，深層海水海療應用體驗 6 團，預期帶動產業投資超過 3,500 萬元，創造就業人力超過 25 人以上。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

(一)本年度業務收入 2 億 490 萬元，較上年度預算數 2 億 225 萬 3 千元，增加 264 萬 7 千元，約 1.31%，主要係工業服務收入增加所致。

(二)本年度業務外收入 110 萬元，與上年度預算數 110 萬元，增加 0 元。

(三)本年度業務支出 2 億 66 萬 6 千元，較上年度預算數 1 億 9,803 萬 3 千元，增加 263 萬 3 千元，約 1.33%。主要係工業服務收入增加，致相關計畫支出增加。

(四)本年度業務外支出 8 萬 4 千元，較上年度預算數 7 萬 7 千元，增加 7 千元，約 9.09%。

(五)以上總收支相抵並扣除所得稅費用 105 萬元後，計賸餘 420 萬元，較上年度預算數 419 萬 4 千元，增加 6 千元，約 0.14%。

二、現金流量概況

(一)業務活動之淨現金流入 792 萬 8 千元。

(二)投資活動之淨現金流出 851 萬 6 千元，係增加不動產、廠房及設備 800 萬元及存出保證金 51 萬 6 千元。

(三)現金及約當現金之淨減 58 萬 8 千元，係期末現金 8,460 萬元，較期初現金 8,518 萬 8 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1 億 8,551 萬 2 千元，增加本年度賸餘 420 萬元，期末淨值為 1 億 8,971 萬 2 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一)決算結果：

- 1.業務收入決算數 2 億 3,706 萬元，較預算數 1 億 9,935 萬元，增加 3,771 萬元，約 18.92%，主要係深層海水創新應用技術開發暨產業推動計畫及特色產業加值輔導與推廣計畫等計畫收入增加所致。
- 2.業務外收入決算數 119 萬 1 千元，較預算數 65 萬元，增加 54 萬 1 千元，約 83.23%，主要係銀行利率調升所致。
- 3.業務支出決算數 2 億 3,506 萬 1 千元，較預算數 1 億 9,460 萬 7 千元，增加 4,045 萬 4 千元，約 20.79%，主要為政府委辦或補助計畫增加，爰相關支出配合增加所致。
- 4.業務外支出決算數 8 萬 4 千元，較預算數 39 萬 3 千元，減少 30 萬 9 千元，約 78.63%，主要係預計報廢之設備仍堪用，無須報廢。
- 5.以上總收支相抵並扣除所得稅費用 33 萬 8 千元，計賸餘 276 萬 8 千元，較預算數 400 萬元，減少 123 萬 2 千元，約 30.8%，主要係受 0403 花蓮地震重創東部產業及東部微型產業等原因，致本期賸餘未如預期。

(二)計畫執行成果概述：

- 1.東部產業技術跨域應用及環境建構計畫(3/4)，本計畫完成：(1)苦茶油及牛樟芝業者品質管理，並開發溫度輔助萃取流程與 GC-MS/MS 氣味分析技術，解構 5 種台東植物氣味成分，完成 3 種產品開發；(2)與慈濟醫院合作導入無線傳感技術，利用心電圖（ECG）與加速度計（ACC）監測睡眠，建立睡眠評估服務模式，並整合東部資源成立「東部健康服務聯盟」，打造區域健康服務生態鏈；(3)協助 10 家微型業者與 21 家花蓮休閒農業區業者技術升級，推動 2 款農遊主題活動吸引東部觀光人潮；(4)結合 6 家東部石材業者與學研單位組建「東部低碳設計聯盟」，開發循環高值化石材產品，榮獲 2 件「2024 德國 iF 設計獎」及 1 件「2024 金點設計獎」；(5)收集 50 張白蝦健康靜態圖像，奠定白蝦健康靜態資料庫基礎，並完成花東米食品加工產業智慧低碳技術創新報告；(6)量化成果包含：委託及工業服務 146 件，金額 815 萬 5,495 元，帶動 22 家廠商投資 4,150 萬 6 千元、衍生產值 3,792 萬 8 千元，增加就業 16 人。
- 2.深層海水創新應用技術開發暨產業推動計畫(1/1)，本計畫完成：(1)深層海水氧化鎂提純技術開發，建立一套循環式電沉積試量產模組；(2)開發醫療級深層海水原料，包括鈣鎂濃縮液與深層海鹽 2 種規格，產出技術報告 1 式；(3)深層海水長期保存水製程建立，根據相關衛生標準進行

感官、化性、重金屬、微生物、塑化劑、礦物質、密封性等檢驗，均符合主管機關之衛生標準，產出技術報告 1 式；(4)完成技術移轉 4 件，研發成果收入 435 萬元；(5)辦理 1 場國際研討會，線上加實體參與人數共 122 位；(6)廠商訪視 22 件、委託及工業服務 34 件收入金額約 225 萬 6 千元、帶動 8 家國內廠商投資金額約 5,092 萬元，衍生產值 8,092 萬 5 千元，增加就業人數 24 人。

3. 石材產業新世代數位管理及節電技術開發計畫(1/1)，本計畫為跨年度計畫，執行期間為 112 年 5 月至 113 年 4 月，計畫主要執行重點包括：開發石材倉儲與進銷數位化管理技術，著重建立石材倉儲管理系統，同時引入無線射頻辨識(RFID)技術，全面賦予原石與石板可追蹤的數位身份認證，此將大幅簡化石材進銷管理和庫存盤點作業流程。其次為開發石材加工數位化用能管理技術，有效管理石材加工過程之能源使用，降低碳排放量。113 年度執行成果(1)完成 RFID 石材場域建置，整合電子標籤測試、手持與固定式讀取及 ERP 系統，導入帳務、生產、物料等管理模組，提升倉儲效率與資訊即時共享，減少人力成本，並在利國及新歐聖二家石材廠完成測試。(2)完成開發高容量製程即時儲能循環利用系統，節能減碳、提升生產效率與資源利用率，預估年增產值 5,000 萬元、降成本 600 萬元，減碳約 150 公噸 CO₂/年排放。(3)完成製程碳排追蹤數位化技術，提升電力利用效率、降低生產成本並優化流程，實現即時監控與節能減碳，助力企業達成綠色製造與碳足跡管理，符合環保與市場需求。(4)整體計畫績效：發明專利申請 4 件(國內外各 2 件)、諮詢訪視 5 家廠商；提供 28 家廠商工業委託服務共 32 件、165 萬元；本計畫衍生產值 1 億 469 萬元，帶動投資 5,100 萬元，增加就業人數 5 人。
4. 特色產業加值輔導與推廣計畫，本計畫完成：(1)技術輔導業者 13 家次，促進廠商朝向製程節能、智慧生產；及開發複合功效原料及高值產品 5 家次，提升製程技術與產品創新量能，共計產出 18 份技術輔導報告，合計增加產值 6,429 萬 8 千元，促進受輔導廠商投資 9,216 萬元，降低生產成本 1,370 萬 3 千元。(2)因應 0403 花蓮震災，輔導石材業者強化石板儲存方式 28 家次，並產出 28 份輔導報告，並從中建置強化石板儲放方式與措施示範場域 2 案，協助石材產業強化石板儲存方式，以及建置示範觀摩場域推廣，以降低業者未來因地震衍生的災損風險。(3)推動疫後產業低碳化、智慧化升級轉型，由專家赴廠提供企業診斷輔導措施，

包含低碳化、智慧化轉型諮詢和碳盤查計 57 家次(皆為中小企業，石資中心輔導 37 家次、建築中心輔導 20 家次)，每案收取自籌款 40 千元，本案自籌款共計 2,280 千元；並產出診斷輔導建議報告 57 份，每份內容包含智慧化及低碳化改善建議報告、碳盤查報告；另協助輔導廠商申請「中小型製造業(10 人以上)低碳及智慧化升級轉型個案補助」計畫計 19 案次，其中取得政府補助計畫 6 案次。(4)依據石材加工廠廠內環境、線路複雜度高、無法停機安裝…等需求比較，依業者實際需求，完成石材產業導入 EMS 分析與建議報告 1 份；以及依據實地勘訪業者調查其生產管理流程，完成石材二次加工產業生產管理流程分析與建議報告 1 份。(5)推動建材類(石材、陶瓷及木竹製品)臺灣製產品 MIT 微笑制度，藉由實地查驗工廠生產管理系統、產品品質檢測、定期追蹤管理獲證業者，以及推動小組運作，建立建材類 MIT 微笑標章的公信力，維護消費者權益，完成辦理申請建材類(石材、陶瓷和木竹製品)臺灣製 MIT 微笑產品品質檢驗 3,504 款，其中石材 3 家 39 款、陶瓷 20 家 5,204 款和木竹製品 3 家 244 款)。(6)蒐集、研析國內外預拌混凝土產業技術應用或市場趨勢發展等方向，完成預拌混凝土產業國內外綠色技術趨勢分析報告 1 份及石材產業二次加工製程減碳策略分析報告 1 份，供業者掌握國際間產業淨零發展趨勢。(7)完成建材產業說明會 3 場次、研討會或講座 2 場次、及交流活動 1 場次，促進產業技術應用及資訊交流。(8)完成指標性展會或商業媒合活動 3 場次、推廣活動 3 場次及成果發表 1 場，提升業者商機與曝光度。(9)推動產業升級轉型人才培訓，辦理疫後產業人才培訓計 7 班，培訓人數 204 人次(其中淨零碳排計 6 班 179 人次，智慧化 1 班 25 人次)。(10)建構多元跨境推廣服務，透過跨境電商資源，協助廠商實體通路合作推廣。並引入 MIT 標章產品跨境合作，拓展國際銷售渠道，增加產品的國際影響力，完成跨境電商外銷成交案數 11 案次，通路推廣行銷有效訂單共計 541 萬 754 元，促成跨境實體通路合作 1 案次。(11)辦理石板儲放觀摩示範或技術推廣活動 2 場次，加強宣導地震減災措施，提升業者應變能力，降低因地震衍生直接與間接的成本損失。(12)於 0403 花蓮地震石材災損品清運階段性任務完成期間，籌組受災廠商關懷訪視團隊，洽詢並關心災損業者在清運過程中情形與需協調之處，並提供整復後，產業端於技術面或其他需予以協輔事項，持續提供輔導與振興動能，協助石材產業儘速復工並恢復產能，完成關懷訪視受災廠商 100 家。(13)辦理 0403 花蓮地震石材災損品清運作業進度會議或產業溝

通會議 5 場次，總參與人數計 136 人次。(14)配合「經濟部辦理花東地區永續發展基金補助花蓮石材業者清運石材災損品作業要點」與須知，於 113/05/31 完成訂定石材災損品清運作業手冊 1 式，並經產業發展署經產化字第 11300601220 號同意備查。

- 5.參加國際展會業務：本計畫完成(1)參加 2024 年第 48 屆「2023 年東京國際食品展(FOODEXJAPAN 2024)」，整合「東台灣」品牌，帶領 2 家業者參展，活動 4 天共吸引約 3,340 人次參觀與詢問者，深度洽談達 223 次(含洽商社數 42 家次)，現場成交金額約 21 萬美元；(2)參加 2024 年第 34 屆「台北國際食品展覽會」，帶領 6 家業者參展，活動 4 天共吸引約 6,150 人次參觀與詢問者，深度洽談達 215 人次以上，展會後調查各家廠商接單與洽談狀況總計 84 件(國內 72 件與海外 712 件)，現場成交金額約 18 萬美元。
- 6.花蓮縣在地產業創生機構聯盟中小企業創育機構發展計畫：本計畫完成(1)育成 20 家業者(含新創家 13 家)；(2)協助企業維持或創造就業機會 210 人次；(3)申請政府資源共計 10 件，誘發投增資額或取得訂單金額 4,146 萬元；(4)帶領新創企業華瑀有限公司、東帝國際農業科技有限公司、美妙養蜂場與中大企業合作，藉由大型品牌帶動地方產業品牌曝光與發展；(5)串聯 10 家業者鏈結產業生態系，與日本『金門湾株式会社』、『東台合同会社』完成簽署合作合約書，其中協助 7 家業者拓展日本虛實通路市場；(6)帶領業者拓展通路，結合國際資源與異業合作，帶動產業發展。
- 7.自辦業務(工業服務)：(1)藉由中心既有服務能量，輔導東部業者爭取政策資源，提升產業競爭力；並運用技術善盡社會責任，致力推動綠能教育與產品，推動產業創新永續；(2)協助臺東地方創生與深層海水產業發展，整合臺東縣政府、海委會、經濟部等單位資源，以東部深層海水創新研發中心作為據點，執行「113 年臺東縣深層海水產業輔導與品牌推廣計畫」以「台東藍 TTBLUE」品牌為核心，並導入深層海水相關技術輔導產業發展在地化特色加值商品，以深層海水研究設施推動深層海水海洋資源教育，結合地方聚落、觀光等產業，發展出極具地方特色的海洋教育的產業創生，加速特色產業振興；(3)藉由中心既有技術，輔導陶瓷業者導入減碳製程創新技術，提升陶瓷產業減碳能力；(4)整合法人研發機構、學研合作單位之技術能量促進傳統產業技術精進與循環應用，開發高值化產品與材料；(5)接受民營機構委託提供服務項目，包括：

資源化處理技術、石材表面處理技術、石材強化及背襯補強技術、機電自動化技術、石材加工製程設備改善、檢測服務、資訊技術、創新設計、深層海水應用技術、產業創新技術輔導、產業創新服務規劃等技術服務，以及產業創新育成、產品行銷推廣等工業服務。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 114 年 6 月 30 日止執行情形)

(一)收入執行情形：

- 1.業務收入執行數為 8,400 萬 7 千元，占全年度預算數 2 億 225 萬 3 千元，達成率 41.54%，已簽定之計畫或勞務合約數約 1 億 4,658 萬 7 千元，全年度執行率預計可達 100%。
- 2.業務外收入執行數為 57 萬 8 千元，占全年度預算數 110 萬元，達成率 52.55%。

(二)支出執行情形：

- 1.業務支出執行數為 7,718 萬 2 千元，占全年度預算數 1 億 9,803 萬 3 千元，達成率 38.97%。
 - 2.業務外支出執行數為 0 元，占全年度預算數 7 萬 7 千元，達成率 0%。
- (三)以上總收支相抵後，計賸餘 740 萬 3 千元，占預算數 419 萬 4 千元，達成率 176.51%，預估年度賸餘可達預算要求。

財 團 法 人 石 材 暨 資 源 產 業 研 究 發 展 中 心

收支營運預計表

中華民國 115 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		項 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
238,251	100.00	收入	206,000	100.00	203,353	100.00	2,647	1.30	
237,060	99.50	業務收入	204,900	99.47	202,253	99.46	2,647	1.31	
237,060	99.50	勞務收入	204,900	99.47	202,253	99.46	2,647	1.31	
0	0.00	受贈收入	0	0.00	0	0.00	0	-	
1,191	0.50	業務外收入	1,100	0.53	1,100	0.54	0	0.00	
1,191	0.50	財務收入	1,100	0.53	1,100	0.54	0	0.00	
235,483	98.84	支出	201,800	97.96	199,159	97.94	2,641	1.33	
235,061	98.66	業務支出	200,666	97.41	198,033	97.38	2,633	1.33	
235,061	98.66	勞務成本	200,666	97.41	198,033	97.38	2,633	1.33	
84	0.04	業務外支出	84	0.04	77	0.04	7	9.09	
84	0.04	財務費用	84	0.04	77	0.04	7	9.09	
0	0.00	其他業務外支出	0	0.00	0	0.00	0	-	
338	0.14	所得稅費用(利益)	1,050	0.51	1,049	0.52	1	0.10	
2,768	1.16	本期賸餘(短絀)	4,200	2.04	4,194	2.06	6	0.14	

現金流量預計表

中華民國 115 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	5,250	
調整項目：		
收入支出項目		
利息收入	(1,100)	
利息費用	84	
折舊	5,625	
攤銷	25	
與業務活動相關之資產（負債）變動數		
應收款項減少(增加)	647	
預付款項減少(增加)	550	
短期墊款減少(增加)	0	
應付款項增加(減少)	(3,661)	
預收款項增加(減少)	550	
代收款項增加(減少)	500	
存入保證金增加(減少)	(509)	
業務產生之現金	7,961	
收取之利息	1,100	
支付之利息	(84)	
支付之所得稅	(1,049)	
業務活動之淨現金流入（流出）	7,928	
投資活動之現金流量		
購置不動產、廠房及設備	(8,000)	
存出保證金減少(增加)	(516)	
投資活動之淨現金流入（流出）	(8,516)	
現金及約當現金之淨增（淨減）	(588)	
期初現金及約當現金	85,188	
期末現金及約當現金	84,600	

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

淨值變動預計表

中華民國 115 年度

單位：新臺幣千元

項 目	上 年 度 餘 額	本 年 度 增(減)數	截 至 本 年 度 餘 額	說 明
基金 創立基金	40,000	0	40,000	40,000 千元創立基金其中 14,452,343 元於 85 年 5 月 24 日 經商字第 85209392 號函 核准購置土地， 餘 25,547,657 元 定存。
累積餘絀 未指撥累積餘絀	145,512	4,200	149,712	
合計	185,512	4,200	189,712	

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

收入明細表

中華民國 115 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
237,060	業務收入	204,900	202,253	
237,060	1.勞務收入	204,900	202,253	
145,307	1)研究計畫收入	114,990	126,743	政府補助計畫收入預算 83,930 千元，政府委辦計畫收入預算 31,060 千元。
79,627	①關鍵技術類	70,790	90,000	
63,180	②產業推廣類	41,700	34,243	
2,500	③其他類	2,500	2,500	
8,850	2)研發成果收入	9,203	9,000	依計畫績效目標訂定。
9,210	3)研究計畫衍生收入	7,550	5,610	依計畫績效目標訂定。
73,693	4)工業服務收入	73,157	60,900	主要係參考歷年決算數編列。
1,191	業務外收入	1,100	1,100	
1,191	1.財務收入	1,100	1,100	
1,191	1)利息收入	1,100	1,100	。
238,251	總 計	206,000	203,353	

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

支出明細表

中華民國 115 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
235,061	業務支出	200,666	198,033	
235,061	1.勞務成本	200,666	198,033	
145,307	1)研究計畫成本	114,990	126,743	參考研究計畫收入預算及歷年決算數編列。
79,627	①關鍵技術類	70,790	90,000	
63,180	②產業推廣類	41,700	34,243	
2,500	③其他類	2,500	2,500	
4,793	2)研發成果成本	7,035	7,080	參考歷年預算成本比率及計畫績效目標訂定對應成本編列。
9,210	3)研究計畫衍生成本	7,550	5,610	參考歷年預算成本比率及計畫績效目標訂定對應成本編列。
75,751	4)工業服務成本	71,091	58,600	主要係參考歷年決算數編列。
84	業務外支出	84	77	
84	1.財務費用	84	77	
84	1)利息費用	84	77	公會存放押金設算利息。
0	2.其他業務外支出	0	0	
0	1)處分資產損失	0	0	
338	所得稅費用	1,050	1,049	依稅率×稅前賸餘編列。
235,483	總 計	201,800	199,159	

財 團 法 人 石 材 暨 資 源 產 業 研 究 發 展 中 心

不動產、廠房及設備暨投資性不動產投資明細表

中華民國 115 年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
不動產、廠房及設備	8,000	
機械及設備	6,000	執行各計畫需要之儀器設備(感應耦合電漿放射光譜儀霧化器、離子層析儀、氮氣製造機、冷凍乾燥機、負 80 度冰箱…等)
資訊設備	1,700	網路伺服器設備更新、PC、印表機及相關週邊設備等資訊設備
什項設備	300	投影機、事務設備及消防設備、公共區域設備汰換等什項設備
總 計	8,000	

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

資產負債預計表

中華民國 115 年 12 月 31 日

單位：新臺幣千元

113年(前年) 12月31日實際數	項 目	115年12月31日 預 計 數	114年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減)數
172,845	流動資產	164,892	166,677	(1,785)
84,074	現金及約當現金	84,600	85,188	(588)
28,036	流動金融資產	28,036	28,036	0
43,623	應收款項	35,806	36,453	(647)
1,098	預付款項	1,150	1,700	(550)
16,014	短期墊款	15,300	15,300	0
73,882	非流動資產	72,127	69,261	2,866
25,548	投資、長期應收款及準備金	25,548	25,548	0
25,548	非流動金融資產	25,548	25,548	0
45,406	不動產、廠房及設備	43,756	41,381	2,375
14,452	土地	14,452	14,452	0
32,867	房屋及建築	32,867	32,867	0
9,053	機械及設備	14,339	10,653	3,686
5,818	資訊設備	6,445	5,725	720
2,292	什項設備	2,116	2,291	(175)
24,625	租賃權益改良	24,625	24,625	0
(43,701)	減：累計折舊	(51,088)	(49,232)	(1,856)
106	無形資產	41	66	(25)
216	電腦軟體	125	125	0
(110)	減：累計攤銷	(84)	(59)	(25)
2,822	其他非流動資產	2,782	2,266	516
2,822	什項資產	2,782	2,266	516
2,822	存出保證金	2,782	2,266	516
246,727	資 產 合 計	237,019	235,938	1,081
60,208	流動負債	41,961	44,571	(2,610)
57,679	應付款項	38,711	42,372	(3,661)
304	本期所得稅負債	1,050	1,049	1
972	預收款項	900	350	550
1,253	其他流動負債	1,300	800	500
1,253	代收款項	1,300	800	500
5,201	非流動負債	5,346	5,855	(509)
5,201	其他非流動負債	5,346	5,855	(509)
5,201	什項負債	5,346	5,855	(509)
5,201	存入保證金	5,346	5,855	(509)
65,409	負 債 合 計	47,307	50,426	(3,119)
40,000	基金	40,000	40,000	0
40,000	創立基金	40,000	40,000	0
141,318	累積餘絀	149,712	145,512	4,200
141,318	未指撥累積餘絀	149,712	145,512	4,200
181,318	淨 值 合 計	189,712	185,512	4,200
246,727	負債及淨值合計	237,019	235,938	1,081

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

員工人數彙計表

中華民國 115 年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
研究員	12	
副研究員	26	
助理研究員	32	
研究助理	12	
總 計	82	

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

用人費用彙計表

中華民國 115 年度

單位：新臺幣千元

項目名稱 職類(稱)	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、卹償金及 資遣費	分攤保險費	福利費	其他	總計
董監事	0	0	0	0	0	0	0	451	451
職員	54,300	750	0	11,311	3,448	7,266	1,765	0	78,840
總計	54,300	750	0	11,311	3,448	7,266	1,765	451	79,291

財團法人石材暨資源產業研究發展中心

媒體政策及業務宣導費彙計表

中華民國 115 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	預 計 執 行 內 容
業務支出		
勞務成本	500	
1)工業服務成本	500	辦理自籌業務技術交流、成果推廣等相關媒體宣傳製作、託播及刊登等經費 500 千元。
總 計	500	